



# مجمع عمومی سالانه شرکت لعاپیران (شلعاب)

شرکت مدیریت سرمایه بیمه سلامت ایران

## ترکیب سهامداران

نام سهامدار	تعداد سهام (میلیون سهم)	درصد سهام
شرکت سرمایه گذاری صدر تامین	۲۵۹,۲۱۹,۰۰۰	۴۳.۲٪
سایرین (دارای کمتر از ۱۰٪ سهام شرکت)	۳۴۰,۷۸۱,۰۰۰	۵۶.۸٪
جمع	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰.۰٪

## جایگاه شرکت در صنعت از لحاظ فروش

جایگاه شرکت در صنعت				
نوع محصول	کل بازار داخلی	سهم شرکت از بازار داخلی		
واحد	میلیون ریال	میلیون ریال	درصد	
لعب و سرامیک	۳۹۰,۰۰۰	۵,۹۵۵	۱.۵۳٪	سال مالی ۱۳۹۹
لعب و سرامیک	۳۹۰,۰۰۰	۸,۷۷۹	۲.۲۵٪	سال مالی ۱۴۰۰

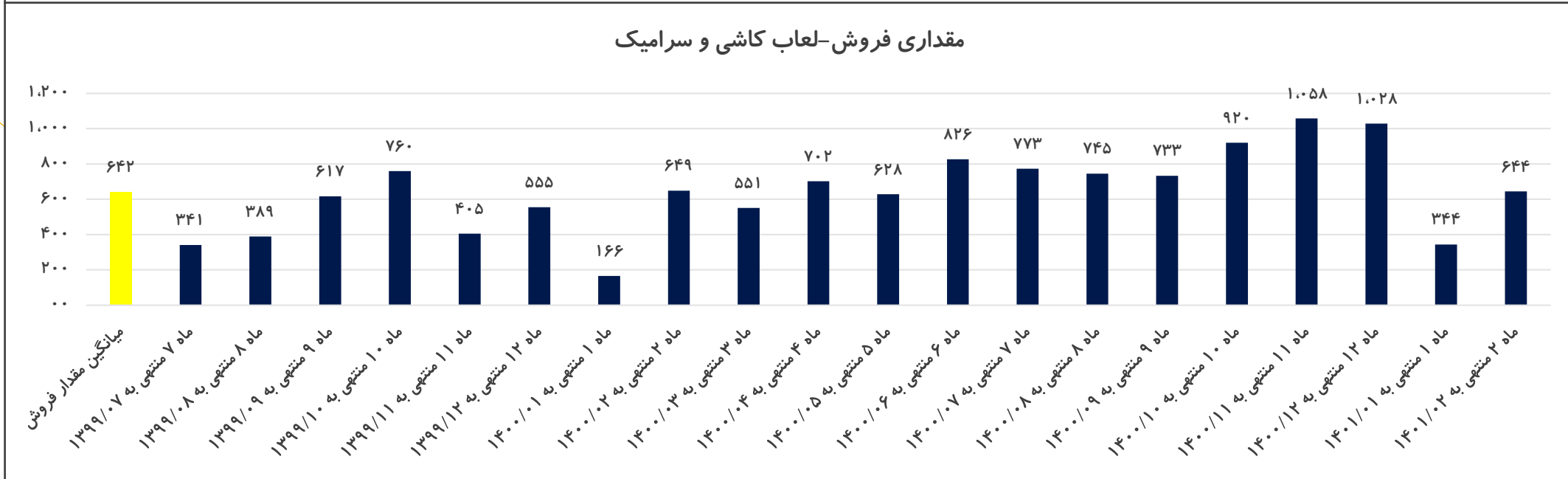
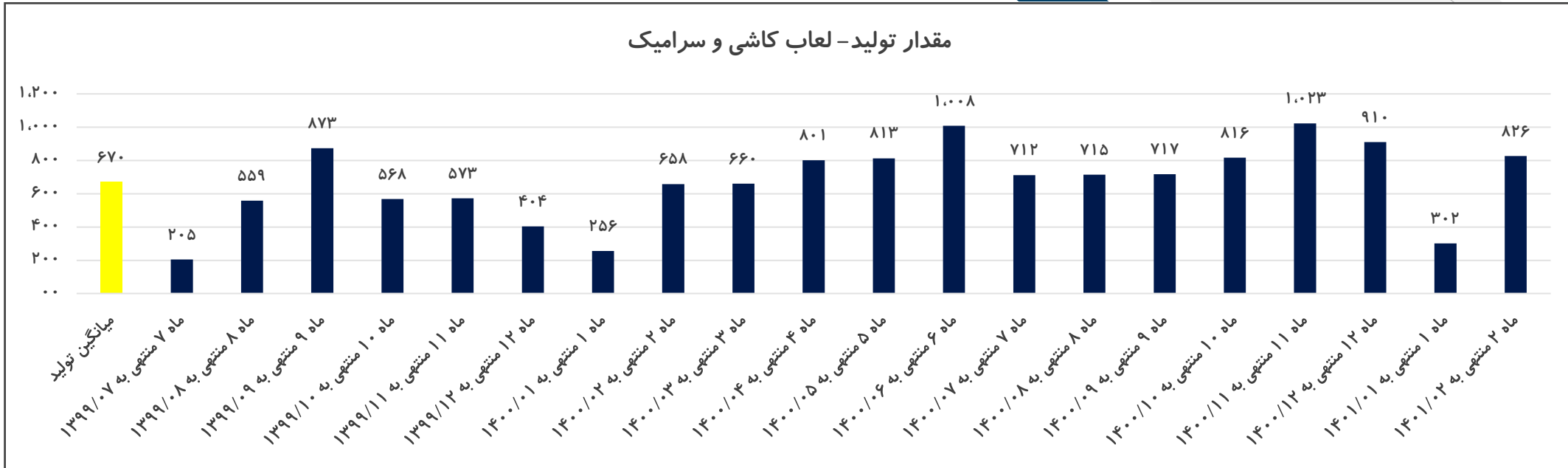
## صورت و سود و زیان

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	صورت سود زیان
۱,۳۵۳,۰۷۳	۶۳۹,۱۰۵	۴۲۳,۳۰۷	۳۵۴,۴۹۵	۴۶۳,۳۴۲	میلیون ریال	فروش
(۱,۰۹۵,۵۲۵)	(۵۴۴,۸۶۱)	(۳۴۰,۸۷۸)	(۲۹۴,۹۸۲)	(۳۹۹,۸۷۴)		بهای تمام شده کالای فروش رفته
۲۵۷,۵۴۸	۹۴,۲۴۴	۸۲,۴۲۹	۵۹,۵۱۳	۶۳,۴۶۸		سود(زیان) ناخالص
(۱۷۷,۲۲۳)	(۶۷,۱۰۴)	(۳۷,۹۸۶)	(۲۰,۷۴۱)	(۲۱,۵۷۱)		هزینه های عمومی اداری
(۵۱,۷۲۵)	(۲۹,۵۲۲)	(۱۰,۸۰۱)	۱۶,۷۰۳	(۹۴۷)		سایر درآمد هزینه عملیاتی
۲۸,۶۰۰	(۲,۳۸۲)	۳۳,۶۴۲	۵۵,۴۷۵	۴۰,۹۵۰		سود(زیان) عملیاتی
(۳,۶۰۰)	(۸,۵۷۷)	(۳۲,۴۰۸)	(۵۴,۷۳۷)	(۴۳,۶۰۶)		هزینه های مالی
۴۴,۲۸۴	۱۵,۵۵۵	۱,۶۴۶	۱,۹۰۳	۵,۳۸۴		خالص سایر درآمدها (هزینه‌ها) ی عملیاتی
۶۹,۲۸۴	۴,۵۹۶	۲,۸۸۰	۲,۶۴۱	۲,۷۲۸		سود (زیان) خالص عملیات در حال تداوم قبل از مالیات
(۶,۶۶۴)	(۴۶۰)	۰	(۶۶۰)	۰		مالیات
۶۲,۶۲۰	۴,۱۳۶	۲,۸۸۰	۱,۹۸۱	۲,۷۲۸		سود (زیان) خالص
۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰		سرمایه
۱۰۴	۷	۵	۳	۵	ریال	سود هر سهم بر اساس آخرین سرمایه

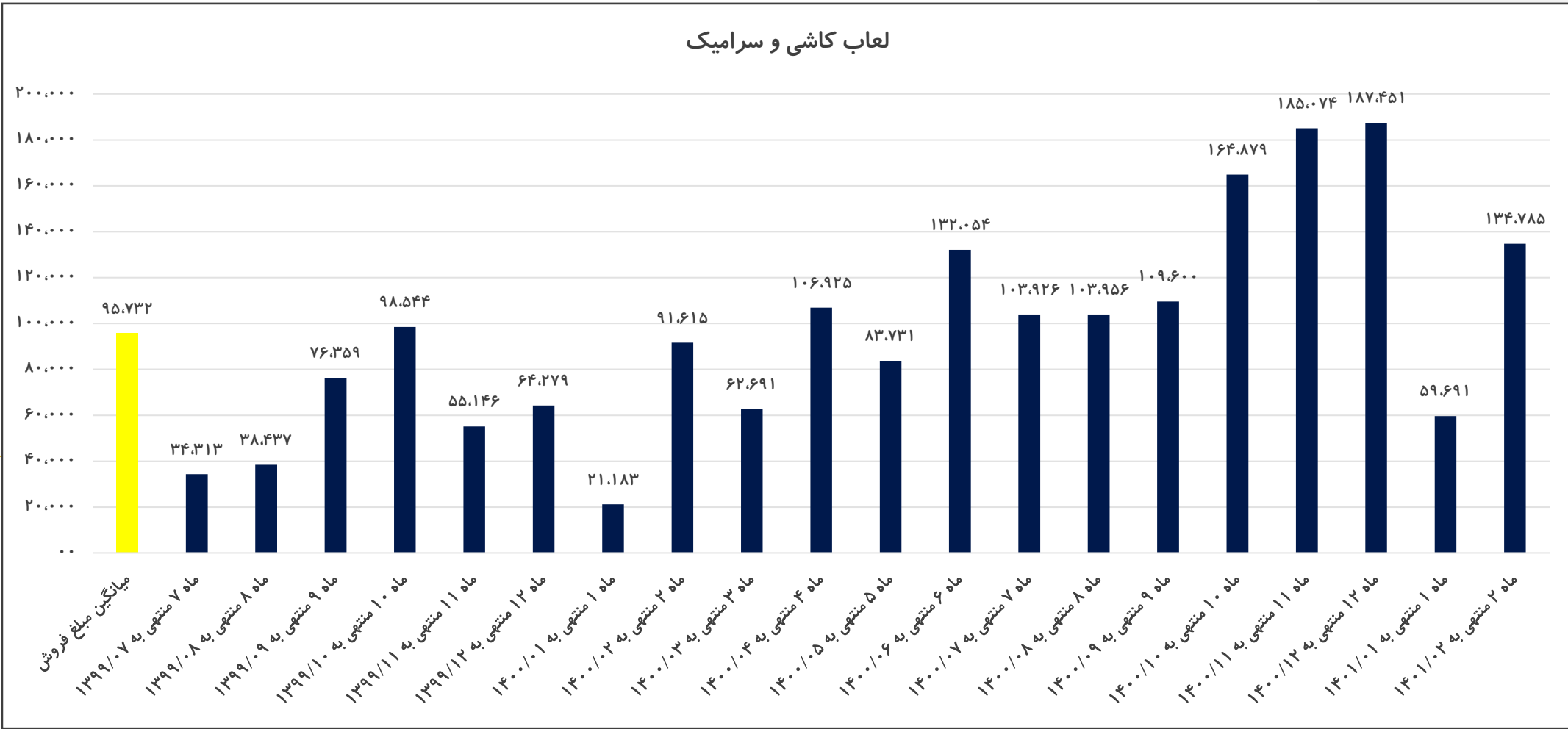
## حاشیه سود

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	دوره مالی منتهی به آذر ماه
۱۹.۰٪	۱۴.۷٪	۱۹.۵٪	۱۶.۸٪	۱۳.۷٪	حاشیه سود ناخالص
۲.۱٪	-۰.۴٪	۷.۹٪	۱۵.۶٪	۸.۸٪	حاشیه سود عملیاتی
۴.۶٪	۰.۶٪	۰.۷٪	۰.۶٪	۰.۶٪	حاشیه سود خالص

## رند ماهانه مقداری تولید و فروش (تن)



## روند ماهانه فروش (میلیون ریال)



## اهم نکات با اهمیت مطرح شده در مجمع

اهم مطالب عنوان شده توسط مدیر عامل:

- ❖ در سال ۱۴۰۰ میزان تولید واقعی شرکت طی سال معادل ۳۶ درصد ظرفیت عملی بوده که سبب افزایش سربار جذب نشده شده است که علت آن کاهش تولیدات شرکت و بهره گیری از تکنولوژی قدیمی و کاهش توان رقابت شرکت و کاهش فروش بوده است.
- ❖ با توجه به رقابت بالا در این صنعت شرکت لعاب ایران برای حفظ و افزایش سهم بازار در سال ۱۴۰۱ برنامه دارد میزان تولیدات خود را ۳۰ درصد افزایش دهد که با ارایه محصولات متنوع با ارزش افزوده بالاتر همچون لعاب فلزات رنگی و جوهر دیجیتال به رقابت پردازد.
- ❖ از سوالات مطرح شده در مجمع در مورد نرخ فروش محصولات بوده که بیان شده است محصولات قیمت تعزیراتی نبوده و براساس کشش بازار به فروش می رسند.
- ❖ شرکت در سه ماهه آخر سال ۱۴۰۰ مقدار ۷۲ تن از محصولات خود را به سوریه صادر نمود و برنامه دارد در سال آتی محصولات خود را برای حضور در کشور پاکستان به این کشور صادر کند.
- ❖ در پایان مجمع با تقسیم ۸۴ درصد از سود ۱۰۴ ریالی، سود به ازای هم سهم را ۸۷ ریال اعلام کرد.